

Marketingmitteilung
Salzburg/Wien, am 27.4.2010
Mag. VF / DW 868

„Spängler IQAM Invest“ als neue Dachmarke
Startschuss für gemeinsamen Markenauftritt: Strategische Neu-Ausrichtung von Spängler KAG und IQAM

Salzburg/Wien. Die Carl Spängler Kapitalanlagegesellschaft und das Institut für Quantitatives Asset Management treten künftig unter der gemeinsamen Dachmarke „Spängler IQAM Invest“ auf. Dadurch werden die Funktionen einer Fondsgesellschaft und eines Asset Managers unter einem Dach vereint. Die Spängler KAG zeichnet sich durch ihre bekannte Marke, die Tradition des Hauses, die bestehenden Prozesse und den Kundenkontakt aus. IQAM besticht durch seine richtungsweisenden Methoden, die eigene Forschung und die hohe Problemlösungskompetenz. „Nach der bereits bekannten Beteiligung der Spängler KAG an IQAM ist die Schaffung einer gemeinsamen Dachmarke der nächste logische Schritt. Um die Synergien beider Unternehmen langfristig noch besser zu nutzen, haben wir uns zu dieser strategischen Neu-Ausrichtung entschlossen. Das Markendach Spängler IQAM Invest eignet sich als neue Dachmarke für die beiden Unternehmen hervorragend“, so KR Heinrich Spängler, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Spängler KAG.

Spängler IQAM Invest als Antwort auf geänderte Kundenbedürfnisse

„Mit unserer gemeinsamen Dachmarke Spängler IQAM Invest ist eine klare Positionierung mit konzentriertem Markenaufwand möglich. Alle unsere Leistungen laden die neue Marke mit Energie für unsere gemeinsamen Zielgruppen auf“, heben Markus Ploner, MBA, Geschäftsführer der Spängler KAG und der IQAM GmbH und Univ. Prof. Dr. Dr.h.c. Josef Zechner, IQAM-Aufsichtsratsvorsitzender, Mitglied der Wissenschaftlichen Leitung und Mitbegründer, die Vorteile der Einmarken-Strategie hervor. „Durch diese Neu-Ausrichtung können wir unsere komplementären Kompetenzen bündeln, sparen Kosten und haben ein höheres Verankerungspotenzial am Markt“, ergänzt Zechner.

Die Kapitalmarktentwicklungen und das Kapitalmarktumfeld haben sich darüber hinaus in den vergangenen Jahren geändert und mit diesen auch die Rahmenbedingungen und Kundenbedürfnisse. Die Kunden haben individuelle Anforderungen und suchen dafür individuelle Problemlösungskompetenzen. „Die Erfahrung zeigt, dass die Kunden vorwiegend Lösungen möchten und nicht nur fertige Produkte“, so Ploner. Einzelne Assetklassen werden natürlich auch weiterhin mit Produkten abgedeckt – „darüber bedarf es aber jemanden, der den Kunden bei der optimalen Zusammenführung unterstützt. Mit Spängler IQAM Invest können wir den Kunden das alles anbieten“, sagt Ploner.

So haben die Kunden auch beispielsweise nach 2008 einen erhöhten Bedarf an verbesserten Kompetenzen in der Risikosteuerung und einer aktiven Asset Allocation. Ein funktionierendes Risikomanagement und dezidierte zukunftsorientierte Prognosen werden im Portfoliomanagement für den Kunden immer wichtiger. „Aktive Asset Allocation mit integrierter Risikosteuerung wird in Zukunft ein wesentliches Element im Angebot aller Asset Manager sein müssen“, fügt Ploner hinzu.

Die Kunden erwarten sich dabei genau dieses Know-How, umgelegt auf die lokalen Bedürfnisse. „Dem Fondsmanager, der diese Expertise hat, geographisch näher ist, die lokalen Gesetze kennt und sogar die gleiche Sprache spricht, wird der Vorzug gegeben“, so Ploner weiter. Zur Portfoliokomplettierung arbeitet Spängler IQAM Invest aber auch künftig mit externen, internationalen Asset Managern mit spezieller Expertise zusammen. „Künftig werden wir unter der gemeinsamen Dachmarke aber vor allem Leistungen von IQAM anbieten. 13 unserer 26 Publikumsfonds werden bereits jetzt von IQAM gemanagt, das entspricht einem von IQAM verwalteten Fondsvolumen für die Spängler KAG von rund 700 Millionen Euro“, sagt Ploner.

Eigenständig sein - Synergien nutzen

Die Spängler KAG und IQAM bleiben zwei eigenständige Unternehmen unter einem gemeinsamen Markendach. Durch den Fortbestand der beiden Unternehmen können auch die Stärken beider Unternehmen in unveränderter Form weiterhin genutzt werden. Unter der Dachmarke Spängler IQAM Invest finden sich die Produkte der Spängler Kapitalanlagegesellschaft und des Instituts für Quantitatives Asset Management. Die Zielgruppen werden künftig in Wholesale und Institutional geteilt. Wholesale-Kunden wie Banken, Dachfonds und Vermögensverwalter werden durch die Spängler KAG betreut. Versicherungen, Corporates, Kammern und Pensionskassen durch die IQAM GmbH. Die Forschung im eigenen Haus ist das Asset von Spängler IQAM Invest. „Unsere Modelle werden kontinuierlich den Marktgegebenheiten angepasst und befinden sich immer auf dem neuesten wissenschaftlichen Stand. Einen wesentlichen Schwerpunkt bilden dabei die in unserem Haus entwickelten, proprietären Investment- und Risikosteuerungsprozesse“, unterstreicht Zechner die Vorteile der gemeinsamen Dachmarke.

Wissenschaftlich und praxisnah

„Spängler IQAM Invest zeichnet sich durch hohe Lösungskompetenz bei Veranlagungen aus und setzt dabei auf wissenschaftlich fundierte Asset Management Methoden“, so Zechner. Spängler IQAM Invest bietet Publikumsfonds, Investmentlösungen, Fondsemissionen und Beratungen an. Zur Gruppe der Investmentlösungen gehören von IQAM verwaltete Mandate, zu den Fondsemissionen zählen Fondshüllen für Spezialfonds und Großanlegerfonds.

Neues Corporate Design

Auch nach außen strahlen die Spängler KAG und IQAM ab sofort unter ihrer Dachmarke komplett neu. Ein neues gemeinsames Logo mit dem Schriftzug „Spängler IQAM Invest“ in den Farben Grau und Grün wird vom Claim „Wissen schafft Vermögen“ begleitet. „Dieser neue Slogan passt zu uns aufgrund unseres wissenschaftlich fundierten Backgrounds und der Entwicklung von Modellen im eigenen Haus sehr gut“, ist Ploner überzeugt.

Das neue Erscheinungsbild wird auch von einer neuen Bildwelt, die zeitgenössische Kunst aus der Sammlung Spängler zeigt, begleitet. „Für unsere Neu-Ausrichtung haben wir uns eine neue Bildwelt überlegt. Moderne Kunst passt zu modernen Finanzprodukten“, so KR Heinrich Spängler abschließend.

Die neue gemeinsame Homepage ist unter der Internet-Adresse www.spaengler-iqam.at zu finden.

Rückfragehinweis:

Mag. Markus Ploner, MBA
0662 8686-860
markus.ploner@spaengler.at

Mag. Veronika Flandera
0662 8686-868
veronika.flandera@spaengler.at

Die enthaltenen Angaben dienen ausschließlich der Information und stellen keine Empfehlung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren oder derivativen Finanzinstrumenten dar. Die im Dokument dargebrachten Investitionsmöglichkeiten eignen sich gegebenenfalls nicht für alle Investoren. Ein Anleger muss seine Investitionsentscheidung daher auf seine individuellen Investitionsziele sowie seine finanzielle Situation abstimmen und je nach persönlichem Ermessen eine unabhängige Finanzberatung in Anspruch nehmen. Performance-Ergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die zukünftige Entwicklung eines Finanzinstrumentes zu. Bei der Performanceberechnung wurden allfällige beim Kauf, Halten oder Verkauf eines Finanzprodukts erhobenen Gebühren und Kosten nicht berücksichtigt. Der Wert eines Finanzinstrumentes ist Schwankungen unterworfen und kann sowohl steigen als auch fallen. Bei Finanzinstrumenten, die in Fremdwährung denominiert sind, können Veränderungen der Währung eine negative Auswirkung auf die Rendite haben. Die geäußerten Meinungen geben die derzeit aktuelle Einschätzung wieder, die sich auch ohne vorherige Bekanntmachung ändern kann. Die vereinfachten und vollständigen Prospekte unserer Publikumsfonds finden Sie unter www.spaengler-iqam.at